



Proyecto de presentación
Theravada / Around



Cuando emprendas el viaje hacia Itaca
ruega que sea largo el camino,
lleno de aventuras, lleno de experiencias.
A los Lestrigones, a los Cíclopes
o al fiero Poseidón, nunca temas.
No encontrarás trabas en el camino
si se mantiene elevado tu pensamiento y es exquisita
la emoción que toca el espíritu y el cuerpo.
Ni a los Lestrigones, ni a los Cíclopes,
ni al feroz Poseidón has de encontrar,
si no los llevas dentro del corazón,
si no los pone ante ti tu corazón.
(...)

***Fragmento de Itaca
por Konstantino Kavafis***

Índice



- 1 Descripción del proyecto
- 2 Objetivos del proyecto
- 3 Obstáculos posibles. Soluciones a los mismos
- 4 Resultados esperados
- 5 Redes sociales
- 6 Continuidad del proyecto
- 7 Presupuesto. Aportaciones previstas /solicitadas
- 8 Recursos materiales previstos /disponibles
- 9 Cronograma
- 10 Persona responsable del proyecto. Curriculum Vitae
- 11 Fotografías
- 12 Antecedentes

1. Descripción del proyecto

“**Pak goes to**” es “**Around**”, el proyecto de un viaje alrededor del mundo, un viaje que tiene como punto de partida y regreso Madrid y que pretende cubrir algo más de 45.000 kilómetros en 12 meses atravesando 4 continentes, 15 países y los 2 océanos más importantes del planeta.

“**Pak goes to**” es también “**Theravada**”, un libro de fotografía sobre Indochina, la península ubicada al sur del continente asiático, situada entre la India y China y actualmente formada por Camboya, Vietnam, Laos, Myanmar (antigua Birmania) y Tailandia. “**Theravada**” (En lengua sánscrita: Enseñanza de los antiguos o ancianos), pretende ser una visión de Asia desde el interior, desde la profundidad de sus gentes y sus pensamientos... un intento de plasmar esta diferencia cultural no a través de unos ojos occidentalizados y materializados, sino a través de la óptica y la objetividad de unos ojos que intentan ver desde el aprendizaje y el respeto. El aprendizaje y el respeto a su cultura y al determinante común en toda Indochina, el Budismo.

“**Pak goes to**” es un viaje, un libro y mucho más, es la unión de la cooperación y la aventura, es salir de la rutina vital en la que nos encontramos inmersos para sumergirnos en la belleza de los paisajes, de lugares lejanos, de gentes y culturas distintas... es volver a ilusionarse por lo desconocido para hacerlo amigo.

“**Pak goes to**” es “**Around**” y “**Theravada**” por separado, pero también juntos... porque es imposible limitar la fotografía a una simple primera etapa de “**Around**” y porque, para la realización de este libro, la idea y el disfrute que supone viajar fueron siempre los pilares fundamentales en que se sustentó.

Al intentar entenderlo, parece que “**Pak goes to**” no existirá hasta 12 meses después de la partida, pero no, ya existe porque también es los preparativos y vive de ellos. Va a existir durante estos 12 meses por medio de la comunicación (www.pakgoesto.com) y existirá una vez acabe... con olor a celulosa, tapas duras y una parte de la memoria impresa de quien decidió darle vida.

2. Objetivos del proyecto

Los **objetivos** del proyecto se resumen en:

- Adquirir **conocimientos** y **experiencias**, durante el viaje, que permitan una cercanía y una integración con la naturaleza y la gente, utilizando la más moderna tecnología para asimilar y luego **comunicar** esas vivencias a un gran número de personas.
- Un aspecto importante de este puente de **comunicación** consiste en su **bi-direccionalidad**. Esto es, en un sentido acercamos cómo es el resto del planeta al público que vive en nuestra sociedad y en el otro, damos a conocer por todo el mundo cómo es nuestra cultura.

Por tanto perseguimos los **objetivos concretos** de:

- Obtener **información** en distintos formatos (fotografías, textos, vídeo, etc...).
- **Transmitir** esta **información** a la sociedad por diversos canales (pakgoesto.com, Theravada, reportajes en televisión, proyecciones, entrevistas, artículos, etc...).
- Potenciar el **interés** por conocer otras culturas.
- Promover el **interés** por la integración de nuestra cultura en un entorno diferente.

3. Obstáculos posibles. Soluciones a los mismos

Los **obstáculos** posibles que se han planteado se basan en condicionantes externos al proyecto y serían:

- Problemas de entrada a determinados países o zonas
- Problemas de comunicación en lugares sin accesos a tecnología
- Posibles problemas de salud
- Rotura, extravío o robo de material
- Problemas causados por la inseguridad en determinadas zonas

Las **soluciones** planteadas para estos obstáculos se basarían en:

- Desvío y/o cambio del itinerario previsto sin alteración de la idea del proyecto
- Tecnologías de almacenaje autónomas (Ipod), tecnologías autónomas de conexión a Internet (Teléfono móvil, BlackBerry...), material auxiliar de comunicación (botella, papel, boli...)
- Seguro médico privado de viajes (<http://www.worldnomads.com>)
- Seguro privado contra robo, rotura o extravío del material (<http://www.worldnomads.com>)
- Tener cuidado ;) e informarse (<http://www.mae.es/es/MenuPpal/Paises/>)

4. Resultados esperados

Del proyecto “**Pak goes to**” se esperan como **resultados**:

- **Publicidad** por medio de las **visitas** que se generarán a través de los diversos canales de comunicación propios para **promocionar** el proyecto:
 - Website: **www.pakgoesto.com**
 - Blog: **www.pakgoesto.com/blog** (actualización periódica con diversos contenidos como puedan ser textos, fotografías, vídeo, audio...)
 - **Tweeter**: Servicio de redes sociales y MicroBlogging (más info: <http://twitter.com/>)
 - **Podcasts y videopodcasts**: más info en es.wikipedia.org/wiki/Podcasting
 - **Flickr**
 - **Youtube**

- **Publicidad** por la aparición en medios convencionales (reportajes en prensa, radio, televisión...)
- **Publicidad** a largo plazo a través de la publicación del libro “**Theravada**” y diferentes exposiciones de fotografía una vez haya finalizado “**Around**”.
- **Publicidad** por la publicación de distintos tipos de libros colectivos basados en el viaje.

Para **más información** acerca de las expectativas en cifras concretas de visitas mensuales/anuales para los canales propios: pak@pakgoesto.com

5. Redes sociales

Gente que conoce a gente

Las **redes sociales** se construyen a partir de gente que conoce gente. Una persona **crea** un grupo en el que va añadiendo primero a sus amigos y después, cada uno de éstos va invitando a los suyos. Por lo que no se puede ser miembro de una red ya creada, si no se tiene alguna relación previa en el exterior con una persona que pertenezca a ella.

De esta forma se puede llegar a crear **una gran red**, en la que el impulsor de la misma puede entrar en contacto con amigos de sus amigos, que sin este método quizás nunca hubiera conocido.

Basándonos en este entramado crearemos la **premisa** de la fluidez en la **comunicación** durante el proyecto y las inmensas **posibilidades** a la hora de buscar **comunicación** e **interacción** con personas de culturas, lenguas y estereotipos diferentes a los nuestros.

“**Pak goes to**” va a tener también como eje fundamental de **difusión** las redes sociales, tanto para **conocer** nuevas personas y proyectos como para **darse a conocer** como proyecto a través de las bases y las futuras ramificaciones de estas redes.

Curiosidad:

Teoría de los Seis Grados de Separación

Las redes sociales se basan en la teoría de los Seis Grados de Separación, formulada en 1967 por el psicólogo Stanley Milgram de la Universidad de Harvard. La teoría dice que dos personas cualesquiera del mundo están relacionadas entre sí por un máximo de 6 personas.

Por tanto, el usuario que se ponga en contacto con miembros de la red situados a 6 grados, sabe que han sido sus propios contactos los que finalmente le han llevado a esa persona. Funcionan como una especie de filtro, ya que en principio las identidades siempre quedan aseguradas, todo el mundo es quién dice ser.

6. Continuidad del proyecto

“**Pak goes to**” va a mantener una continuidad una vez finalizado “**Around**” por medio de:

- La publicación de “**Theravada**”

- Presentación de **“Theravada”** en medios convencionales.
- Realización de **exposiciones de fotografía** y eventos con el material recopilado durante el viaje.
- **Publicación** de distintos tipos de **libros colectivos** basados en el viaje.
- Utilización y mantenimiento de los **canales propios** como **medio de consulta** para el público en general.

7. Presupuesto.

Aportaciones previstas/solicitadas

El **presupuesto** previsto para la realización del proyecto, desglosado en **partidas presupuestarias**, sería para los **12 meses** de:

- **Billetes de avión:** 2000 - 2500 €
- **Manutención:** 2000 - 3000 €
- **Alojamiento:** 3000 - 3500 €
- **Transporte:** 1000 - 1500 €
- **Visados:** 500 - 700 €
- **Vacunas:** 100 - 200 €
- **Comisiones/Incentivos Tarjetas:** 400 - 600 €
- **Seguro Viaje/Cámara de fotos:** 500 - 900 €
- **Material fotográfico:** 1000 €
- **Gastos varios:** 3000 €
- **Total:** 13500 - 16900 €

El **presupuesto total disponible** para los 12 meses es de: 20.000 € (se presentará Documento de estado de las cuentas bancarias en caso de ser solicitado).

No hay una cifra concreta para las **aportaciones previstas/solicitas**, por tanto, estas serán **a decidir por el interesado**.

Para **contribuir** como **esponsor:** pak@pakgoesto.com

8. Recursos materiales previstos/disponibles

Los recursos materiales **fundamentales** para la realización del proyecto se basan en el **equipo fotográfico** y el **equipo técnico** para el **almacenamiento** del material.

Los recursos disponibles serían:

- Cuerpo cámara fotográfica SLR Nikon **D80**

- Empuñadura NIKON MB-16 P/F80
- Objetivo AF-S NIKKOR 18-70 DX.
- Objetivo AF NIKKOR 70-300 G
- FLASH METZ 44 AF-4I NIKON. D-TTL/I-TTL
- Alargador flash
- Trípode Manfrotto
- Trípode ligero
- Monopie
- Mando a distancia D80
- Baterías (2)
- Tarjetas de memoria (3)
- Riñonera LOWEPRO PHOTO RUNNER
- Mochila LOWEPRO COMPU TREKKER PLUS AW

Los **recursos previstos** serían:

- Sistemas de **almacenamiento** de material (discos duros, tarjetas de memoria...)
- Ordenador portátil
- Objetivo Angular

El resto de **recursos materiales** lo constituiría el **equipo de viaje**: mochila, ropa para diversas circunstancias/estaciones, accesorios de aseo, botiquín, calzado...

En este aspecto el **material disponible** es amplio aunque **nunca** suficiente.

No hay recursos concretos del que se necesiten **aportaciones previstas/solicitas**, por tanto, estas serán a **decidir por el interesado**.

Para **contribuir** como **esponsor**: pak@pakgoesto.com

9. Cronograma

Salida durante el mes de **Diciembre: Madrid (España) - Bangkok (Tailandia)**, trayecto en avión.

Durante los siguientes **7 meses** se recorrerá en transporte terrestre toda la zona de **Indochina** exceptuando el mes de **Enero** en que se viajará a **Osaka (Japón)** desde Bangkok para regresar durante el mismo mes.

La ruta en Indochina, mencionando solo capitales y localizaciones específicas, será:

Bangkok (Tailandia) - Provincia de Siem Riep, Angkor Wat (Camboya) - Phonm Penh - Ho Chi Minh (Vietnam) - Da Nang (Vietnam) - Hanoi (Vietnam) - Kunming (China) - Mandalay (Myanmar) - Ngapali (Myanmar) - Rangún (Myanmar) - Luang Prabang (Laos) - Vientiane (Laos) - Chong Mek (Laos) - Chiang Mai (Tailandia) - Chian Rai (Tailandia) - Sukhotai (Tailandia) - Bangkok (Tailandia)

Julio: Bangkok (Tailandia) - Brisbane (Australia), trayecto en avión.

En transporte terrestre se visitará la costa este australiana incluyendo **Sydney, Melbourne** y la **Gran Barrera de Arrecifes** situada al norte.

Agosto: Brisbane (Australia) - Auckland (Nueva Zelanda), trayecto en avión.

En transporte terrestre se recorrerán **ambas islas** atravesando el **Estrecho de Cook** por vía marítima. También por vía marítima se visitarán algunas islas de **Micronesia, Papúa y Nueva Guinea** (en función del tiempo).

Septiembre: Auckland (Nueva Zelanda) - Los Angeles (USA), trayecto en avión.

Dentro de los Estados Unidos se visitarán ciudades como **Los Angeles, San Francisco, San Diego, La Jolla, Las Vegas...**

Octubre Los Angeles (USA) - México D.F. (México), trayecto en avión.

En transporte terrestre durante **2 meses** se trazará la siguiente ruta:

México D.F (Mexico) - Acapulco (México) - Oaxaca (México) - Puerto Escondido (México) - San Jose (México) - Provincia de Chiapas (México) - Quetzaltenango (Guatemala) - Champerico (Guatemala) - Antigua (Guatemala) - San Salvador (El Salvador) - Tegucigalpa (Honduras) - Flores (Guatemala) - México D.F. (México)

Diciembre regreso a España, trayecto en avión **México D.F. (México) - Madrid (España)**.

10. Persona encargada del proyecto. Curriculum vitae

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos:	Pak Muñoz Moya
Lugar y fecha de nacimiento:	Madrid, 07.06.1979
Dirección:	Los arcos 6, Escalera Der. 4º A, Madrid, Spain.
Código Postal:	28033 Madrid
Teléfono:	0034 666 45 90 97
Nacionalidad:	Español
E-mail:	pak@pakgoesto.com
Url:	http://www.pakgoesto.com

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Octubre 2007 – Actualmente

Una china en mi zapato (www.unachinaenmizapato.com)

- Diseño, programación creativa y fotografía.

Clientes: Cartón Network

Febrero 2006 – Octubre 2007

WYSIWYG* (www.wysiwyg.net)

- Programación creativa y fotografía.

Clientes: Vodafone, Nokia, Diesel, Gaultier, Greenpeace, Camper...

Febrero 2005 – Febrero 2006

Freelance:

- Programador creativo para WYSIWYG*

- Coordinador del departamento web de la empresa Producciones Audiovisuales Insitu.

- Diseñador/Desarrollador web para la agencia Publi-Altea.

- Desarrollador Web/Interactivo para el estudio 3D2Dfrente.

- Colaboraciones de desarrollo y programación para Retrovisor Estudio de Diseño.

- Ayudante de Fotografía Industrial para Lorenzoduran.com.

- Fotografía para la empresa RobotUA.

Mayo 2004 – Febrero 2005

Producciones Audiovisuales Insitu:

- Coordinador del departamento web.

- Diseño y programación creativa.

- Desarrollo de DVD´s para realizadores de publicidad.

- Grabación, edición y dirección de vídeos corporativos, making-of´s, vídeo industrial...

- Operador de Final Cut con estación portátil en rodajes de publicidad y agencias.

Clientes: Campary, Chrysler, Marlboro, Renfe, Kellogg´s, DGT, Cartoon Network...

Agosto 2003 – Mayo 2004

Freelance:

- Diseño, programación y desarrollo de un CMS.

Cliente: Insitu. Tecnología: PHP, SQL, HTML, Flash.

- Ayudante de fotografía para publicidad y moda. Colección primavera-verano.

Cliente: Publi-Altea.

- Desarrollo de kiosco virtual para museo interactivo: "La herencia de la vida".

Cliente: [anti_ego comunicación]. Tecnología: Director, Flash.

- Diseño y programación para la web de Dexter Associates (dexter.es).

Cliente: Dexter Associates. Tecnología: Dreamweaver, Photoshop.

- Ayudante de fotografía para publicidad y moda. Colección otoño-invierno.

Cliente: Publi-Altea.

Enero 2003 - Julio 2003

Versus-Media:

- Socio fundador.

- Diseño y programación creativa.

Clientes: Unión Fenosa, FirstStop, Versus Gráficas, Heineken España, Havana Club, Twentieth Century Fox, Fanta...

Mayo 2000 - Enero 2003

P.S.G.:

- Diseño, programación creativa y edición de vídeo.

Clientes: Ford, Jaguar, F.E.E.F...

PREMIOS

EL SOL 2007: Plata por Camper (Campaña Why the...?).

FIAP 2007: Bronce por Camper (Campaña Why the...?).

INTERACTIVE AWARDS 2007: Plata a la Mejor Agencia Interactiva (WYSIWYG*).

LAUS 2007: Finalista con Burger King (Extreme Alioli).

EXPOSICIONES

2005 - CCCB-OFFF. BARCELONA. ESPAÑA. "LOOPITA". - (VIDEO)

<http://www.pakgoesto.com/expositions/loopita>

2004 - LA NAVE. "VISIONS". MADRID. ESPAÑA - (PERFORMANCE INTERACTIVA)

2003 - CASA DE LOS JACINTOS. "PERCEPCIONES". MADRID. ESPAÑA - (FOTOGRAFÍA)

<http://www.pakgoesto.com/expositions/percepciones>

2003 - CASA DE LOS JACINTOS. "ENTRA". MADRID. ESPAÑA - (FOTOGRAFÍA)

HABILIDADES

Web:

Flash, Dreamweaver, ActionScript

Imagen:

Photoshop, Image Ready, Fireworks

Ilustración:

FreeHand, Illustrator

Edición de vídeo y postproducción:

Premiere, Final Cut Pro, Avid, After Effects, Shake

DVD:

DVD Studio Pro

Conocimientos de programación:

HTML, JavaScript, ASP, PHP, XML, Css

FORMACIÓN ACADÉMICA

1993-1998

B.U.P Realizado en el Instituto de Enseñanza Secundaria Gabriel García Márquez

1985-1993

E.G.B. Realizado en el Colegio Público Pablo Picasso

CURSOS Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Diciembre 2004

Curso de composición con Shake impartido por Gabriel García Roy (ggroy.com). Duración:20h.

Enero 2004

Avanced ActionScript, php, xml, sql y Dreamweaver. Impartido por David Gimenez (Director creativo interactivo de Kreamedia). 70h.

Julio 2003

Avid. Impartido por Aitor Villadóniga (Realizador para Turner España). Duración: 70h.

Septiembre 2002-Mayo 2003

Desarrollo de aplicaciones para internet (xml, asp, acces y DHTML).

UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia). 1 año académico.

Mayo-Julio 2002

Master en Webmaster (xml, asp, acces y Dreamweaver Ultradev.).

C.E.I. (Centro de Estudios Infográficos). 160h.

Mayo 2001

Operador de cámara e iluminación. Gráfica Directa Formación. 50h.

Enero 2001

Edición de vídeo. Gráfica Directa Formación. 50h.

Enero-Junio 2000

Master Technol.WebMedia (Flash, Dreamweaver, Director, Lingo, audio and video edition)

C.E.I. (Centro de Estudios Infográficos). 210h.

Mayo-Julio 1999

Master de diseño gráfico. Cámara de Comercio de Madrid. 228h.

OTROS DATOS DE INTERÉS

Inglés: Medio-Alto hablado y escrito.

Alemán: Cursado 1º en la escuela oficial de idiomas.

Carné de conducir tipo B.

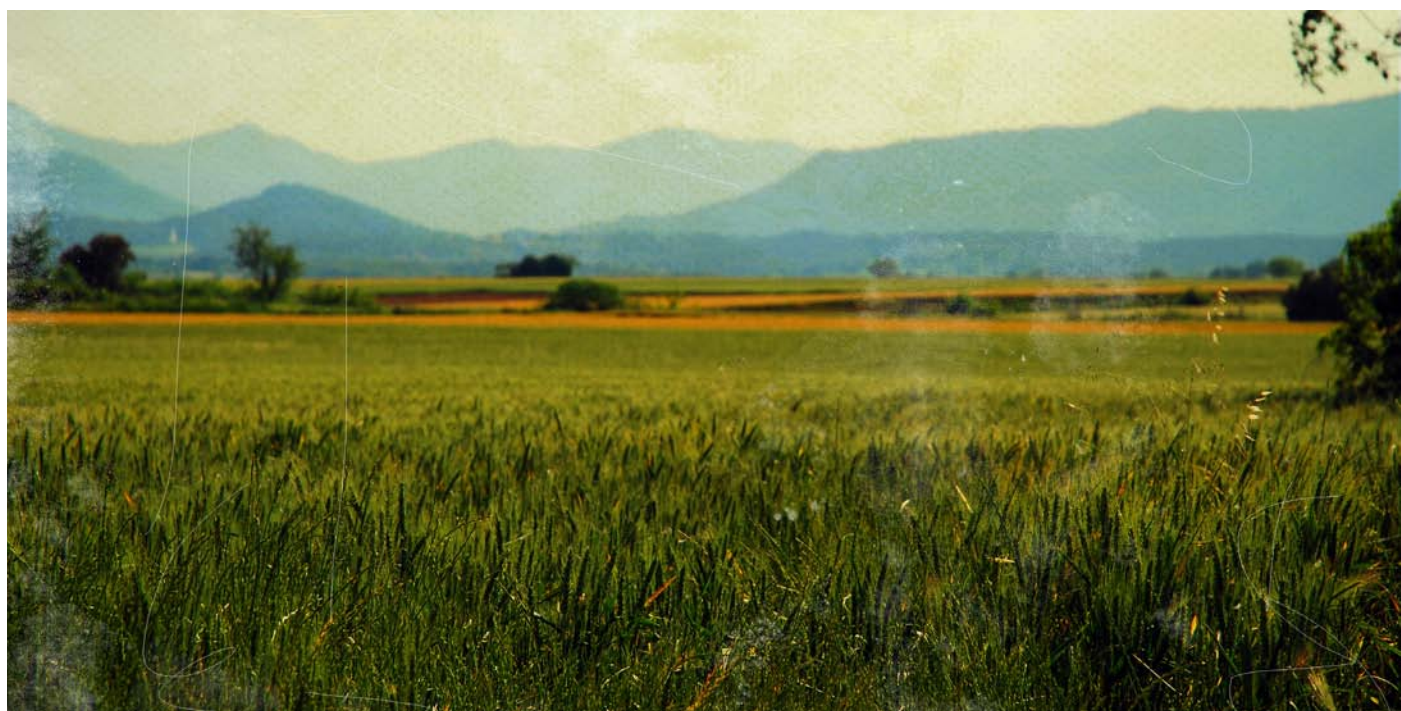
Título **OPEN WATER DIVER** (PADI)

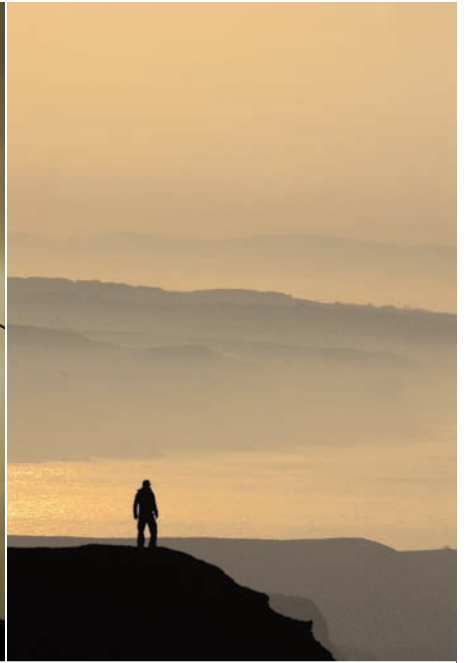
Cinturón Negro **1er Dan** de **Judo**.

Ordenador propio: G4 1,25 Mhz Dual / Ibook G3 500 Mhz.

Disponibilidad para viajar y cambio de residencia.

11. Fotografías







Puedes ver más fotografías en: <http://flickr.com/photos/pakintosh> y en: <http://www.pakintosh.com/fotografia>

15. Antecedentes

“**Pak goes to**” nació hace muchos años y es posible gracias a la **familia** de Pak, en primer lugar **sus padres**, ayudándole desde muy niño, a conocer nuevos lugares y gentes en **viajes** a través de la península o Europa, y en segundo lugar **una de sus tías**, que año tras año le enviaba el mismo regalo por su cumpleaños: **una cámara de fotos**. Ellos fueron quienes iniciaron lo que hoy siente cuando viaja o captura un instante con su cámara.

Desde entonces Pak ha **viajado** bastante y siempre ha disfrutado con ello, ha visitado **17 países**: Alemania, Argentina, Bélgica, Cuba, Eslovaquia, Francia, Holanda, Hungría, Inglaterra, Irlanda, Marruecos, Portugal, República Checa, República Dominicana, Tailandia, Uruguay y una gran parte de España, llegando a pasar periodos de varios meses en algunos de estos lugares.

También ha trabajado como **fotógrafo**, como **ayudante de fotografía**, ha realizado cientos de fotos y jugado con tecnologías de todo tipo; desde la cámara **estenopeica**, al medio formato o al **digital** y realizado varias **exposiciones** en Madrid o Barcelona.

Pero fue en 2006, año en que nació la idea de “**Theravada**” a raíz de un viaje a Tailandia, cuando Pak decidió apostar por este proyecto y juntar dos de sus mayores pasiones; **el viaje y la fotografía**. Ahora, después de más de un año de preparativos, dudas y esperanzas, parece que empieza a verse, **cada vez mas cerca**, el momento de la partida.



Para interesados en temas de esponsorización:
666 45 90 97 - pak@pakgoesto.com

© pakgoesto.com